



Publicité trompeuse !

ABANDON de la destination des résidences

Nous allons publier à cet onglet les documents publicitaires et/ou engagements du promoteur « Les Senioriales » qui prouvent qu'ils présentent les projets sous une apparence « trompeuse ». Et démontrer que ces résidences, avec un « concept » qui, petit à petit, a été abandonné.

Nous pouvons donc nous plaindre que la destination des logements ainsi vendus a été dénaturée. Nous exigeons de ce promoteur qu'il rectifie tout cela rapidement et de revenir au concept initial. Sinon ces résidences seront identiques à n'importe quelle autre voire à un EHPAD – mais avec ces charges plus élevées !

A la page 3 ci-après, reprise d'une plaquette publicitaire, nous trouvons des affirmations qui ne seront pas confirmées quand les résidents seront sur place ! Exemples :

« **Concept habitat des nouveaux retraités** » ?

La conception des lieux et « l'ergonomie » des habitations n'ont rien à voir avec l'image présentée pour attirer le client !

« **Retraite** » ?

Contrairement à ce qui était prévu, les logements ne sont pas vendus exclusivement « en pleine propriété » mais proposés désormais à des « investisseurs » dont le but est uniquement de louer afin de bénéficier de réductions d'impôts ; ainsi que pour des personnes qui ne sont pas retraités !

« **Investir** » ?

On laisse croire qu'il s'agit d'un investissement. Or, certains ont revendu rapidement car ils ont constaté que tout ce qui leur avait été dit était « faux ». Avec une perte de 30 à 40 000 € car les prix ont été surévalués !