

« Les Senioriales, un concept d'avenir » ?

C'est le titre d'un « dossier de presse » réalisé en 2012 pour les « 10 ans » des Senioriales... (Visible sur Internet).

Le président de cette société, rachetée en mai 2007 aux fondateurs, filiale désormais du groupe « Pierre et Vacances », vantait les mérites du dit concept en rappelant les critères qui ont décidé ceux qui ont acheté – et non qui louent provisoirement – d'y passer leur retraite, comme on leur avait proposé.

Ce « concept », nous estimons qu'il est désormais **démodé** car il n'a pas pu (car non voulu par les nouveaux décideurs) se réformer !

Ainsi, le confort, la sécurité, la convivialité... mis en avant, rappelés dans ce dossier de presse, sont des affirmations à reprendre, à revoir, à corriger sérieusement.

On y présente par exemple un portail avec télécommande.... Mais quand on constate le bas de gamme du dit portail et une télécommande qui fonctionne ailleurs.... **Quelle sécurité ?**

On y présente aussi le minibus, mais, finalement, il est très peu utilisé et tous les copropriétaires doivent payer des frais qui ne concernent au final que quelques personnes... **Quelle utilité réelle ?**

On y présente un club house, mais, vu l'ambiance dans les résidences, entretenue par les Senioriales, il est déserté. Son fonctionnement revient cher pour ce qu'il propose avec, en plus, le salaire d'une animatrice qui ne se justifie plus.

Enfin, on nous remet le « gardien » mais il ne garde rien, n'assure aucunement la sécurité donc la surveillance. C'est un poste à supprimer. Seul un jardinier, chargé également de l'entretien des parties communes et de la piscine est utile.

Revu et corrigé, le coût de ce « concept » donc les charges, seraient diminuées de 30 à 50% !

Faute de remodeler cette image qui va se dégrader, les Senioriales vont perdre leur crédibilité et leur attractivité antérieures. Ce sera le déclin !